**Комплекс рекламно-информационных услуг, предоставляемых Участникам и Партнерам Фестиваля:**

* Разработка идеи и стратегии рекламной кампании Участника/Партнера в рамках Фестиваля.
* Реклама в центральных и региональных СМИ: радио, телевидение, электронные и печатные СМИ.
* Наружная реклама.
* Проведение презентаций, конференций, семинаров, мастер-классов и других акций в рамках Фестиваля.
* Предоставление оборудованной выставочной площадки на территории проведения Фестиваля и консультантов (аниматоров) для работы на стенде Участника/Партнера.
* Дизайн и изготовление полиграфической и сувенирной продукции.
* Полный отчет о ходе и результатах партнерской кампании.

**Преимуществами участия в проекте являются:**

* Вхождение в состав оргкомитета и жюри Фестиваля.
* Высокая посещаемость мероприятия, интерес со стороны разных групп целевой аудитории.
* Максимальный охват целевой аудитории.
* Всесторонняя государственная и общественная поддержка.
* Возможность проведения маркетинговых исследований и разработки индивидуальной концепции партнерства.
* Самый полный пакет рекламно-информационных услуг.

**Пакет участия:**

1. Участник (муниципальное образование) представляет на конкурс собственный гимн и направляет своего представителя, оплатив только регистрационный взнос для участия во 2-м туре и, если необходимо, дополнительные услуги **\*\***.

**\***Стоимость регистрационного взноса для участника 2-го тура составляет - 35 000 руб.

**\*\*** Перечень дополнительных услуг:

1. Предоставление сводного хора и оркестра для исполнения гимна участника – 40 000 рублей.

В рамках данной услуги предусмотрена серия репетиций хора и оркестра, предшествующих выступлению участника.

2. Подбор и предоставление номера/номеров в гостинице на период проведения Фестиваля - по согласованию.

**Информация об Участниках/Партнерах размещается:**

1. На различных ресурсах:
* Телевидение.
* Радио.
* Наружная реклама (Баннеры, афиши).
* Пресса (Журналы, газеты).
* Интернет.
1. На главной странице официального сайта Фестиваля.
2. В виде названия и логотипа Участника/Партнера на униформе организаторов, технического персонала и других работников, обслуживающих Фестиваль.
3. В виде логотипа и слогана Участника/Партнера - на всех мероприятиях Фестиваля, включая трансляцию собственного видеоролика на большом экране, установленном на сцене в период проведения Фестиваля.
4. В виде логотипа Участника/Партнера - на сувенирной и полиграфической продукции.
5. На сцене во время проведения Фестиваля ведущими мероприятия и представителями Оргкомитета.
6. Проведение собственных промоакций Участника/Партнера.
7. Размещение логотипа Участника/Партнера во всех печатных материалах фестиваля.
8. Размещение логотипа, текстовых и видео-блоков Участника/Партнера в видеофильме, посвященному Фестивалю.
9. Размещение логотипа, текстовых и рекламных блоков Участника/Партнера в каталоге, посвященному Фестивалю.
10. Вложение листовок/буклетов Участника/Партнера в папки всех участников.
11. Размещение листовок/буклетов Участника/Партнера на стойках Оргкомитета.

**Второй тур состоится 09-10 сентября 2017 г. по адресу :г. Москва Екатерининский парк.**

**Площадки проведения:**

**- киноконцертный зал**

**- зал для приема делегаций Екатерининского парка**

**- летняя эстрада**

**- открытые площадки парка.**

**До встречи на Первом ежегодном Международном Фестивале гимнов «Содружество»!**