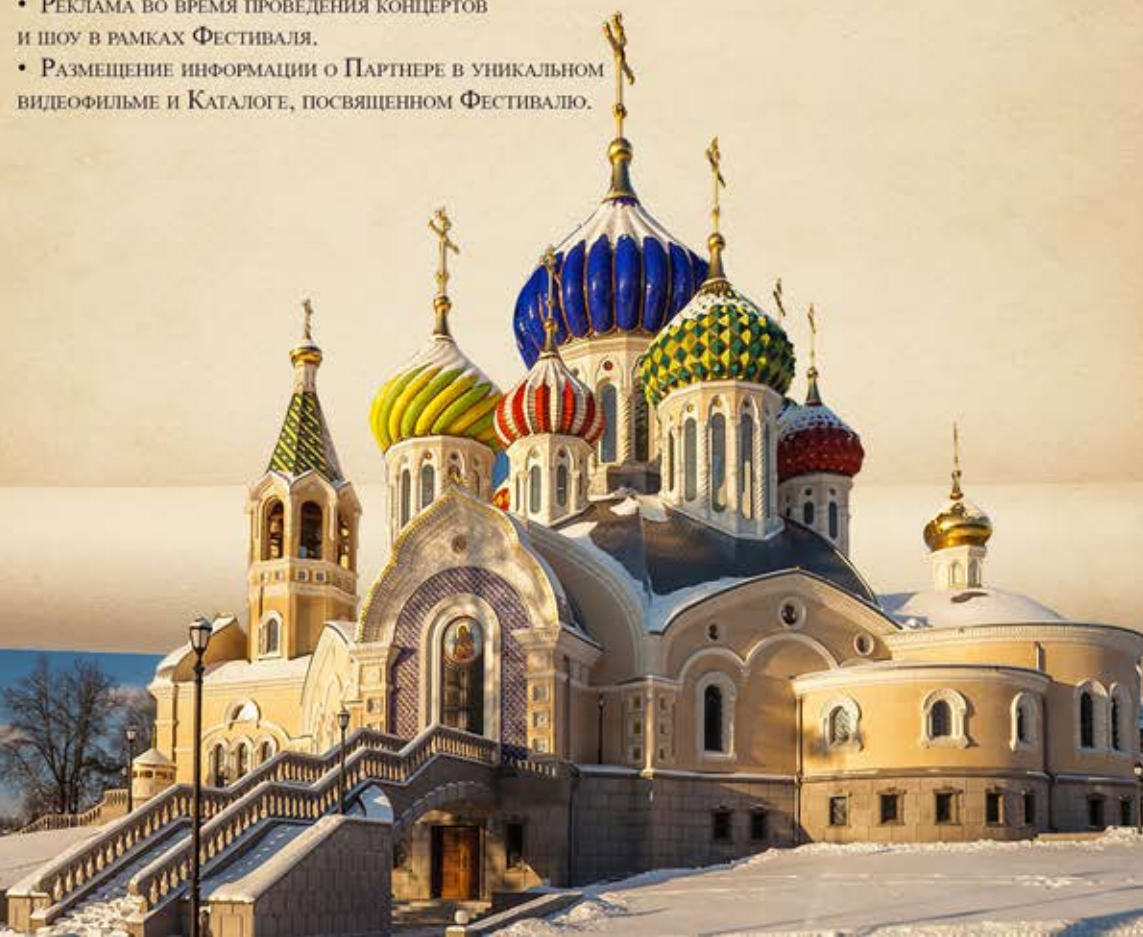


## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ФЕСТИВАЛЯ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ «БЛАГОВЕСТ»

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ( 3 500 000 РУБЛЕЙ)

- Разработка индивидуальной идеи и концепции рекламной кампании
  - Участие представителя Партнера в церемонии открытия Фестиваля.
  - Размещение логотипа Партнера на баннерах, перетяжках, постерах, афишах Фестиваля (в городе и на территории проведения Фестиваля)
  - Размещение логотипа на приглашениях и билетах
  - Реклама на телевидении (упоминание партнера, логотип в видеоролике Фестиваля)
  - Реклама на радио (упоминание партнера в аудиоролике Фестиваля)
  - Реклама в печатных изданиях (название и логотип партнера)
  - Реклама на электронных площадках (название и логотип партнера)
  - Реклама на сайте Организатора (название и логотип партнера)
  - Трансляция рекламных роликов Партнера на территории проведения Фестиваля (в дни проведения Фестиваля)
  - Трансляция рекламных роликов Партнера на вечернем мероприятии Фестиваля (в дни проведения Фестиваля)
  - Трансляция аудиороликов Партнера на территории проведения Фестиваля (в дни проведения Фестиваля)
  - Предоставление выставочной площади на территории проведения Фестиваля (не менее 15 кв.м.)
  - Упоминание Партнера в пост-релизах Фестиваля
  - Изготовление и вручение подарков от Партнера в рамках Фестиваля
  - Организация промо-акций на территории Фестиваля (в дни проведения Фестиваля).
- Подбор промо-персонала. Организация рекламных акций в сетевых магазинах.
- Проведение индивидуальных маркетинговых акций во время проведения Фестиваля: флешмобы, презентации продукта, конкурсы и розыгрыши призов.
  - Реклама во время проведения концертов и шоу в рамках Фестиваля.
  - Размещение информации о Партнере в уникальном видеофильме и Каталоге, посвященном Фестивалю.



### **ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ( 2 500 000 РУБЛЕЙ)**

- Разработка индивидуальной идеи и концепции рекламной кампании
- Участие представителя ПАРТНЕРА в церемонии открытия Фестиваля.
- Размещение логотипа ПАРТНЕРА на баннерах, перетяжках, постерах, афишах Фестиваля (в городе и на территории проведения Фестиваля)
- Реклама на телевидении (упоминание ПАРТНЕРА, логотип в видеоролике Фестиваля)
- Реклама в печатных изданиях (название и логотип ПАРТНЕРА)
- Реклама на электронных площадках (название и логотип ПАРТНЕРА)
- Реклама на сайте Организатора (название и логотип ПАРТНЕРА)
- Трансляция рекламных роликов ПАРТНЕРА на территории проведения Фестиваля (в дни проведения Фестиваля)
- Трансляция аудиороликов ПАРТНЕРА на территории проведения Фестиваля (в дни проведения Фестиваля)
- Предоставление выставочной площади на территории проведения Фестиваля (не менее 9 кв.м.)
- Упоминание ПАРТНЕРА в пост-релизах Фестиваля
- Организация промо-акций на территории Фестиваля (в дни проведения Фестиваля). Подбор промо-персонала. Организация рекламных акций в сетевых магазинах.
- Проведение индивидуальных маркетинговых акций во время проведения Фестиваля: флешмобы, презентации продукта, конкурсы и розыгрыши призов.
- Реклама во время проведения концертов и шоу в рамках Фестиваля.
- Размещение информации о ПАРТНЕРЕ в уникальном видеофильме и Каталоге, посвященном Фестивалю.

### **ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЯ (1 500 000 РУБЛЕЙ)**

- Участие представителя ПАРТНЕРА в церемонии открытия Фестиваля.
- Размещение логотипа ПАРТНЕРА на баннерах, перетяжках, постерах, афишах Фестиваля (в городе и на территории проведения Фестиваля)
- Реклама на электронных площадках (название и логотип ПАРТНЕРА)
- Реклама на сайте Организатора (название и логотип ПАРТНЕРА)
- Трансляция рекламных роликов ПАРТНЕРА на территории проведения Фестиваля (в дни проведения Фестиваля)
- Предоставление выставочной площади на территории проведения Фестиваля (не менее 6 кв.м.)
- Упоминание ПАРТНЕРА в пост-релизах Фестиваля
- Реклама во время проведения концертов и шоу в рамках Фестиваля.
- Размещение информации о ПАРТНЕРЕ в уникальном видеофильме и Каталоге, посвященном Фестивалю.



## **ПАРТНЕР (1 000 000 РУБЛЕЙ)**

- Участие представителя Партнера в церемонии открытия Фестиваля.
  - Размещение логотипа Партнера на баннерах, перетяжках, постерах, афишах Фестиваля (в городе и на территории проведения Фестиваля)
  - Реклама на сайте Организатора (название и логотип партнера)
  - Трансляция рекламных роликов Партнера на территории проведения Фестиваля (в дни проведения Фестиваля)
  - Упоминание Партнера в пост-релизах Фестиваля
  - Организация промо-акций на территории Фестиваля (в дни проведения Фестиваля).
- Подбор промо-персонала. Организация рекламных акций в сетевых магазинах.
- Проведение индивидуальных маркетинговых акций во время проведения Фестиваля: флешмобы, презентации продукта, конкурсы и розыгрыши призов.
  - Реклама во время проведения концертов и шоу в рамках Фестиваля.
  - Размещение информации о Партнере в уникальном видеофильме и Каталоге, посвященном Фестивалю.

Все Партнеры Фестиваля награждаются именными дипломами и символами Фестиваля от Оргкомитета Фестиваля, Московской Патриархии, Европейского Георгиевского Комитета (Российский Георгиевский Наградной Совет), Администрации города, в котором проводится Фестиваль.

- Стоимость Партнерской программы представлена из расчета проведения Фестиваля в 5 городах России.
- Объем предоставляемой рекламы зависит от выбранного пакета.
- С учетом пожеланий и планируемого бюджета для Партнера может быть разработан специальный пакет.
- По согласованию Оргкомитета и Партнера могут быть выбраны города проведения Фестиваля.

